

Годишен отчет на СФБ “Капиталов пазар” АД

За дейността през 2020 г.

София, Май 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ	3
II. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ.....	4
2.1. Дейност на дружеството през 2020 г.....	4
2.1.1 Общи условия	4
2.1.2 Динамика и структура на приходите	5
2.2. Основни направления на дейността.....	6
2.2.1 Консултантска дейност	6
2.2.2 Информационно-аналитична дейност	8
2.2.3 Създаване и поддържане на приложни системи	10
2.3. Възможности и перспективи за развитие	10
2.4. Акционерен капитал на СФБ.....	11
2.5. Акционерно участие на членовете на Съвета на директорите	11
2.6. Ценни книжа	11
2.6.1 Закупени от СФБ	11
2.6.2 Сделки със собствени акции.....	11
2.7. Динамика на персонала.....	11
III. ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	12
3.1. Счетоводен баланс.....	12
3.1.1 Дълготрайни активи	12
3.1.2 Текущи активи	12
3.1.3 Собствен капитал.....	13
3.1.4 Пасиви.....	13
3.2. Отчет за приходите и разходите.....	13
3.2.1 Приходи.....	13
3.2.2 Разходи	14
3.2.3 Финансов резултат.....	15
3.3. Отчет за паричните потоци.....	15
3.4. Отчет за собствения капитал	15
3.5. Счетоводна политика	15
3.5.1 База за изготвяне на годишния финансов отчет	15
3.5.2 Сравнителни данни.....	15
3.5.3 Отчетна валута	16
3.5.4 Приходи.....	16
3.5.5 Разходи	16
3.5.6 Дълготрайни активи	16
3.5.7 Материални запаси	16
3.5.8 Търговски и други вземания.....	17
3.5.9 Пари и парични еквиваленти.....	17
3.5.10 Задължения към доставчици и други задължения	17
3.5.11 Данъци върху печалбата	17
3.6. Други оповестявания.....	18
3.7. Показатели за финансовото състояние и резултати от дейността.....	19
IV. ПРИЛОЖЕНИЕ.....	20
4.1. Приложение 1 – Счетоводен баланс за 2020 г.....	20
4.2. Приложение 2 – Отчет за приходите и разходите за 2020 г.....	21
4.3. Приложение 3 – Отчет за паричните потоци за 2020 г.....	22
4.4. Приложение 4 – Отчет за собствения капитал за 2020 г.....	23

I. СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ

г-н Маню Тодоров Моравенов
ул. Алабин 16-20, София 1000, България

- Председател

г-жа Ваня Благоева Кирова
ул. Алабин 16-20, София 1000, България

- Заместник-
председател

г-н Жечко Димитров Петров
ул. Алабин 16-20, София 1000, България

- Изпълнителен
директор

II. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

2.1. Дейност на дружеството през 2020 г.

2.1.1 Общи условия

Основните макроикономически индикатори на България в края на 2020 г. отразяват глобалния икономически спад в резултат на световната пандемията от коронавирус. Негативните резултати индикират задълбочаващи се проблеми, въпреки краткосрочно облекчаване на мерките през периода юли-август, което беше последвано от ново затваряне през зимните месеци.

Наблюдават се следните основни тенденции:

- намалява БВП, както в добавената стойност, така и от косвените данъци, акцизите и митата;
- промишленото производство и строителната продукция продължават да се свиват;
- намаляват продажбите на дребно;
- значително се свива външната търговия на страната, основно заради търговията с трети страни.
- спад на преките чуждестранни инвестиции;
- броят на заетите е по-малък на годишна база;
- туристическия сектор изживя истински срив, заради наложените мерки.
- ръст на средната месечна работна заплата.

Основни показатели за България

Показател	Мярка	2016	2017	2018	2019	2020*	Индекси към:	
							2016	2019
1 Брутен вътрешен продукт**	млн. лв.	95 131	102 345	109 743	119 772	118 605	106.0	95.8
2 БВП на човек от населението**	лв.	13 346	14 464	15 622	17 170	17 105	108.9	96.3
3 Производителност на труда (БВП на зает)**	лв.	27 468	29 031	31 163	33 895	34 361	106.4	98.1
4 Стокообмен	млн. лв.	98 393	113 832	118 906	124 449	114 805	116.7	92.3
Износ	млн. лв.	47 186	54 599	56 030	58 459	54 702	115.9	93.6
Внос	млн. лв.	51 206	59 233	62 876	65 990	60 103	117.4	91.1
Салдо	млн. лв.	-4 020	-4 635	-6 845	-7 530	-5 401	134.3	71.7
5 Заети лица	хил.бр.	3 463	3 525	3 522	3 534	3 452	99.7	97.7
6 Средна месечна раб. заплата	лв.	948	1 037	1 146	1 267	1 387	146.3	109.5
7 Регистрирани безработни	хил. бр.	261	232	201	195	220	84.3	112.8
8 Коефициент на безработица	%	8.0	7.1	6.1	5.9	6.7	--	--
9 Инфлация***	%	-0.8	2.1	2.8	3.1	1.7	--	--

* Данните са предварителни

** Данните са в текущи цени, индексите са изчислени по съпоставими цени

*** Средногодишно изменение на Индекса на потребителските цени (предходни 12 мес. = 100)

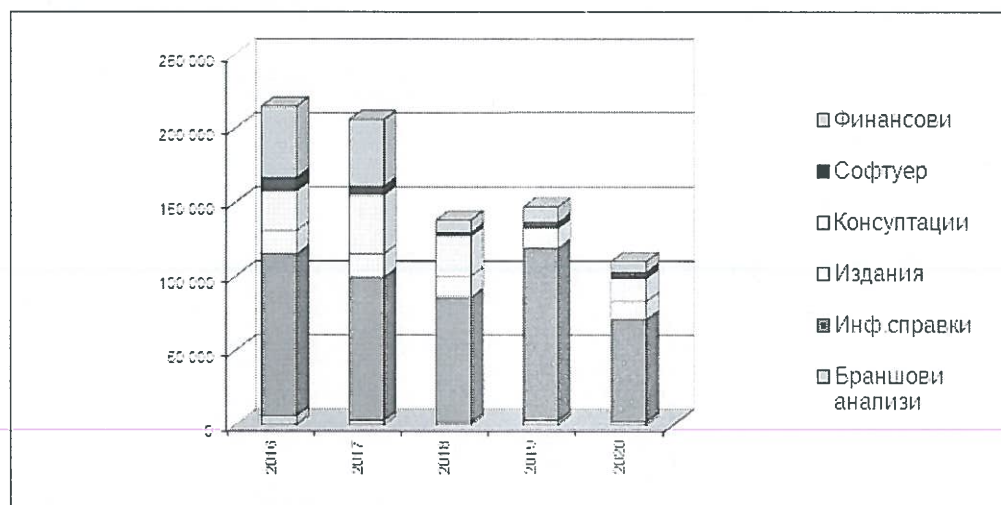
БВП по икономически сектори (2020)

Икономически сектори	Млн. лв. текущи цени	Структура (%)
Общо	118 605	100.0
Аграрен	4 048	3.4
Индустриален	27 244	23.0
Услуги	71 357	60.2
Корективи	15 957	13.5

2.1.2 Динамика и структура на приходите

а) Динамика на приходите

Нетните приходи от продажби на СФБ Капиталов пазар АД (СФБ) през 2020 г. възлизат на 110 853 лв., при 146 772 лв. през 2019 г.



Ръст в сравнение с предходната година има при приходите от „Консултантска дейност“.

Намалението в общия размер на приходите се дължи основно от дейностите „Браншови анализи“, „Издания“, „Финансови“ и „Софтуер“.

Основната причина за намалението от 24,47 % в оборотите на дружеството е безспорно прякото влияние на ограничителните мерки свързани с пандемията от COVID-19. За дълги периоди от време през годината работата на дружеството беше изцяло онлайн т.е. без възможност за работа в офиса и още по-малко за посещения в офиси на клиенти и партньори.

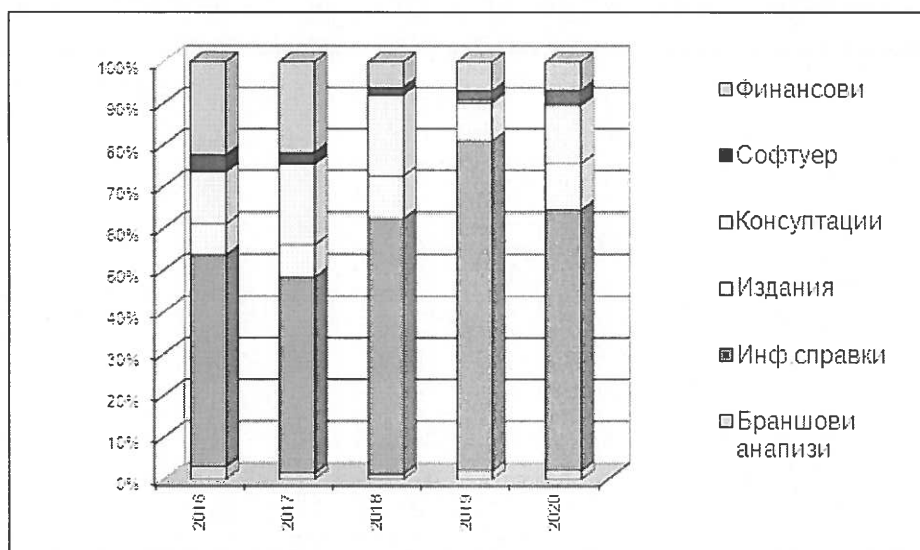
Непрекъснатото удължаване на извънредната епидемична обстановка сериозно наруши установените работни процеси в дружеството, което вероятно ще има дългосрочни неблагоприятни последици занапред. Ще са необходими сериозни усилия за тяхното преодоляване, защото и понастоящем част от служителите продължават да работят дистанционно, което сериозно намалява ефективността и качеството на работата.

Карантинните ограничения ограничиха сериозно възможността за реализиране на допълнителни **операции с финансови активи**, които обичайно формират съществен дял от приходите на дружеството.

Дружеството кандидатства и успешно усвои финансиране по проект на ОПИК за „Преодоляване недостига на средства и липсата на ликвидност, настъпили в резултат от епидемичния взрив от COVID-19“ в размер на 10 хил.лв. в периода

б) Структура на приходите

СФБ традиционно развива и поддържа широка структура на приходите от различни дейности, която винаги е осигурявала относителна устойчивост на външната икономическа среда, в която дружеството развива дейността си.



За съжаление, през отчетния период има сериозен дисбаланс на структурата в приходите и 79% от приходите са формирани от „Информационни справки“, при относително незначителен дял на другите основни дейности.

2.2. Основни направления на дейността

СФБ „Капиталов пазар“ АД (СФБ) е българска консултантска фирма, специализирана в осигуряването на бизнес информация, икономически анализи, консултации в областта на вътрешната и външна търговия, организацията, управлението и инвестициите. Дружеството е правопреемник на Софийска фондова борса АД, която на 8 април 1992 г. постави началото на съвременния български капиталов пазар. Понастоящем основни акционери в дружеството са експерти, участвали активно в създаването и развитието на капиталовия пазар в България, както и други юридически лица, в т.ч.: търговски банки (ИНГ банк - клон София), други финансови и консултантски институции (Велграф ООД, Булгарлизинг АД и други).

Екипът на СФБ активно разработва и развива дейността си в следните основни направления:

2.2.1 Консултантска дейност

2.2.1.1 Посредничество при покупко-продажба на активи или цял бизнес

- През 2020 г. СФБ подготви участието на дружеството в посредническа сделка за покупко-продажба на цяло предприятие, което не можа да бъде реализирано в рамките на отчетната година.
- От 2019 г. СФБ разработи и участва в партньорската инициатива на Българска стопанска камара (БСК) и „Карол Инвестмънт“ АД за подпомагане на българските предприемачи с възможностите за:
 - привличане на дялови стратегически или финансови инвеститори с цел развитие и разрастване на бизнеса;

- при частично или пълно придобиване на дялове от друга компания с цел развитие на бизнеса и увеличаване на собствения пазарен дял;
- частична или пълна продажба на предприятие.
- През 2018 г. СФБ посредничи при осъществяване на връзка, водене на преговори, структуриране на сделка и сключване на договор с инвеститор, с цел продажба на БИ ТИ ПИ ЕООД.
- През 2015 г. СФБ участва в консултантския екип по реструктуриране активите на „Брокс Вижън“ АД.
- През 2013 г. СФБ участва в консултантския екип по реструктуриране собствеността в ПС Груп АД.

В рамките на дейността, СФБ осигурява на своите клиенти и партньори консултации в областта на бизнес планирането, финансовия мениджмънт, оптимизация на производствени процеси, разработване на бизнес планове, инвестиционни проекти и маркетингови проучвания. Сред клиентите на СФБ са:

София Уелнес Палас АД, Лукс Строй Инвест ЕООД, Инфоком АД, Брокс Вижън АД, ПС Груп АД – гр. София, „Стиво Х“ ЕООД, „Врана“ ЕАД, „Джулиани“ ЕООД, „Ем Джи Лайф“ ООД, „Екоел холидейс“ ООД, „Силк роуд капитал партнерс“ (Турция), „Марица-изток автотранспорт“ ЕООД, „Магнумстоун“ ЕООД-гр. Бургас, Дита ММ ООД, Сафко ООД, ДП „Фонд Затворено дело“, „Пирин-мраз“ ООД, Люро къмпани ООД, Бида АД – гр. Котел, ПС-тур ЕООД – гр. Бургас, Пивоимпекс АД – гр. Ямбол, „Бългериън ризортс“ ООД, Феърплей Интернешънъл АД – гр. София, „БУЛАТТ“ ЕАД, Евросан ЕООД, Автобусни превози ЕООД-гр. Стара Загора, „Глобал Чойс Кънстракшън“ ООД, Стронг-Ю, и други.

2.2.1.2 Изготвяне, участие и управление на проекти по европейски и други програми:

- Експерти на СФБ и през 2020 г. продължиха участието си в изпълнението на проект на БСК за „Съвместни действия на социалните партньори за адаптиране на работната среда към специфичните възрастови потребности на различните генерации, с цел насърчаване на по-дълъг трудов живот и способност за работа“ BG05M9O3001-1.051-0006 по ОП РЧР.
- Експерти на СФБ участваха активно в създаването, управлението и поддръжката от БСК на Информационната система за оценка на компетенциите (www.MyCompetence.bg) и на разработения за Агенцията по заетостта електронен модул „Личностен профил на търсещото работа лице“.
- Подготовка на проектните предложения и управление на проекти за фирми Крама ООД, Прециз Ал Енерджи ЕООД и Комфорт партнерс ООД, финансирани по процедура BG16RFOP002-2.001 „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 на Министерството на икономиката;
- Консултант на „Електро-про“ ООД по подготовка на проект за соларна станция „Преспа-1“ финансиран по „Програмата за развитието на селските райони“.
- Консултант на Корал Спектър ООД по подготовката и управлението на проект „Повишаване конкурентоспособността чрез въвеждане на модерно производствено оборудване“, финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, бюджетна линия: BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“
- Консултант на Планит ЕООД – гр. Добрич по схема за безвъзмездна помощ

„Подкрепа за създаване и развитие на стартиращи иновативни предприятия” 2007BG161PO003/1.1.1-01/2007 на ОП „Конкурентоспособност”;

- Консултант на Електро-про ООД и Съншайн Енерджи ЕООД за изготвяне на бизнес план за изграждане на соларни електроцентрали по Програмата за развитие на селските райони;
- Консултант на Корал спектър ООД - гр. Асеновград по схемата за безвъзмездна помощ “Конкурентоспособност” BG2004/ESC/G/GSC-1 на Програма ФАР и по схемата “Технологична модернизация в малки и средни предприятия” BG161PO003-2.1.04 на ОП “Конкурентоспособност”;
- Консултант на Пирин-текс ЕООД – гр. Гоце Делчев по схемата за безвъзмездна помощ “Технологична модернизация в големи предприятия” BG161PO003-2.1.05 на ОП “Конкурентоспособност”;
- СФБ Капиталов пазар АД консултира и участва в успешното изпълнение на проектите на общините Симеоновград, Кресна и Тополовград по Програмата ФАР за трансгранично сътрудничество България – Гърция 2005;
- СФБ Капиталов пазар АД е одобрен от Министерството на икономиката и енергетиката консултант по Програма ФАР "Подкрепа за повишаване конкурентоспособността на българските предприятия" по Финансов меморандум 2004 с изпълнен консултантски договор BG 2004/016-711.11.04/ESC/G/CGS/659 на тема : "Using advanced e-business technologies to improve company's sales". BG 2004/ESC/G /GSC-1;
- Консултант на Магнумстоун ЕООД за изпълнение на проект по "ФАР-Консултантска грантова схема" за развитие на информационните си и комуникационни технологии.

2.2.1.3 Консултации по създаване на промишлени стратегии:

- През 2014 г. експерти на СФБ разработиха Доклад относно стратегията за промоция на консервни плодове и зеленчуци и Доклад за предвиждания ефект на промоционалните програми по отношение производството на консервирани плодове и зеленчуци;
- През 2006 г. СФБ изготви финансовата обосновка на Министерството на земеделието и горите (МЗГ) за приемането от Министерски съвет на Националната стратегия за развитие на производството на лечебни растения в България;
- През 2004-2006 г. СФБ участва в разработването на Аналитичния модул и Финансовата обосновка на Националната програма за развитие и подпомагане на пчеларството в България.
- В проекта за създаване на Националната стратегия за развитие на лозаро-винарския сектор в България, СФБ участва в разработването на Аналитичния модул.
- В тясно сътрудничество с Камарата на електротехниката в България, на дружеството беше възложена цялостната координация по създаване на Национална стратегия за развитие на електротехническата промишленост в България..
- Участието на СФБ и в четирите проекта получи висока оценка, както от GTZ и МЗГ, така и от консултантите по двата проекта Bevcon-Германия и GOPA-Германия.

2.2.2 Информационно-аналитична дейност

2.2.2.1 Независима проверка на финансовото състояние на потенциалните партньори

СФБ осигурява на принципа “трета доверителна страна” стандартизирана корпоративна информация за българските фирми (<http://www.beis.bia-bg.com>), както и допълнителни проучвания и анализи на ниво отрасъл, продукт или отделна фирма. Поддържаната информационна база данни за българските предприятия позволява бърз и лесен избор на фирма или група от фирми по зададени критерии: район, отрасъл, брой служители, лицензи, продажби и други финансови показатели.

2.2.2.2 Пазарни анализи (<http://sfb.bia-bg.com>).

От 2001 г. СФБ разработва и предоставя на своите клиенти анализи за основни производствени отрасли в България, вкл:

Консервна промишленост, Мебелна промишленост, Дървообработваща промишленост, Производство на месо и месни продукти, Производство на козметични продукти, Производство на петролни продукти, Шивашка промишленост, Трикотажна промишленост, Текстилна промишленост, Производство на вино, Туризм и туристически услуги, Полиграфическа промишленост и др. Анализите се изготвят на тримесечна и годишна база, на български и английски език и съдържат информация за основните тенденции за развитие на дадения отрасъл, данни за реализираните продажби, производство, внос, износ, както данни за основните производители, износители/вносители, основни чуждестранни и местни пазари за съответния отрасъл.

Сред потребителите на тези проучвания и анализи са:

- **Работодателски и други неправителствени организации** - Българска стопанска камара, Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци – СППЗ, БНА Парфюмерия и козметика, Асоциация на дружествата със специална инвестиционна цел, Камара на професионалните оценители (КПО) и други.
- **Български и чуждестранни предприятия и инвеститори** – София уелнес палас ЕАД, Европул Кънсалтинг ООД, “ПС Груп” АД, “Управление Рискови Активи (У.Р.А)” АД, „ВБС Енергия” ЕООД, „РСР” ЕООД, „ЕТА Виолета Желева” ЕТ „Гимел” АД, “И Ем Икс-България” ЕООД, „Каменов и партньори” ООД, „Алианс принт” ЕООД, „Лукойл България” ЕООД, „Шел България” ЕАД, „ОМВ България” ООД, „Еко България” ЕАД, „Кълвача-газ” АД, „Булмаркет ДМ” ООД, „Витогаз-България” ЕАД, БСК Комерс консулт” ООД, „Нютон Финанс България” АД, „Дамяница” АД, „Винпром Русе” ЕООД, „Туги” ООД, „Биологика” ООД, „Пловдив-Юрий Гагарин БТ” АД, „Е. Миролио” АД и др.
- **Чуждестранни правителствени служби** – Търговско представителство към Посолство на Италия – ИЧЕ, посолство на Индия, посолство на Аржентина, Икономическа служба при Посолство на Франция, Търговска служба на Испания – ИСЕКС, Търговско представителство на Руска Федерация, Посолство на Чешката Република - Чек Трейд, Посолство на Р. Полша – ОПТИ и др.,
- **Финансови и пазарни институции** - Уникредит Булбанк АД, Банка ДСК АД, Българска фондова борса-София АД, Софийска стокова борса АД др.
- **Пазарни институции и агенции за пазарни проучвания и анализи** –ГФК - България ЕООД, Маркет-тест АД, ИБиЕсКо Информационни услуги (EBSCO Inf.services), Българска агенция за кредитен рейтинг АД (БАКР) и др.
- **Обучителни институции** – Частна професионална гимназия „Банкер”, УНСС, Лесотехнически университет и др.

2.2.2.3 Електронни бюлетини

СФБ разработи и предоставя на своите клиенти издаването на институционални, корпоративни и продуктови електронни бюлетини:

- (2013 – до момента) - Камара на професионалните оценители – електронно седмично издание на български език,
- (2013-2014) - Българска агенция за инвестиции - бюлетин на български и английски език - <http://www.investbg.government.bg/bg/pages/newsletter-296.html>
- (2012 – до момента) - Асоциация на дружествата със специална инвестиционна цел - тримесечен информационен бюлетин;
- (2008 – 2020) - ФеърПлей Пропъртис АД - бюлетин на български и английски език;
- (2003 – до момента) - „Тепро метал” ЕАД – специализиран седмичен бюлетин на български и английски език;

2.2.3 Създаване и поддържане на приложни системи

- СФБ разработи и поддържа представителна Интернет страница (<https://www.hotel-riga.com>) на хотел Рига в Русе.
- СФБ разработи и поддържа Интернет страницата на Съюза на преработвателите за плодове и зеленчуци (<http://www.org-bg.net>);
- Експерти на СФБ участваха активно в разработването и поддръжката на Информационната система за оценка на компетенциите на работната сила по сектори и региони (<http://mycompetence.bg>) – проект на БСК по ОПРЧР.
- Експерти на СФБ участваха в разработването и поддръжката на Модул „Личностен профил на търсещо работа лице“ - проект на БСК и Агенция по заетостта, финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“;
- В периода 2017-2019 г. експерти на СФБ участваха в разработването и поддръжката на модел и партньорска мрежа за подкрепа на заетостта и мобилността на работната сила в трансграничната зона България-Румъния – <http://www.jobmobility.info> ,
- СФБ разработи и поддържа специализирания портал за одитори <http://www.oditorbg.com>, в който повече от 30 експерт счетоводители поддържат информация за дейността си.
- От 2008 г. СФБ разработи и поддържа официалния сайт на Българският институт за външна търговия – БИВТ (www.bift.bg);
- През 2008 г. СФБ разработи и пусна в експлоатация представителните интернет страници на бизнес-центровете в Симеоновград, Кресна и Тополовград;
- СФБ спечели конкурс и разработи за АЕЦ “Козлодуй” ЕАД м ултимедийна презентация на 5 и 6-ти блок на атомната централа;
- През 2006 г. СФБ разработи представителна Интернет страница (<http://www.hoteldiamondbg.com>) на хотел Диамант в Слънчев бряг.
- През 2005 г. СФБ разработи представителната Интернет страница на английската консултантска компания Zircon Business Solutions Ltd.
- През 2004 г. СФБ разработи и поддържа представителната Интернет страница (<http://www.marinapalacebg.com/>) на хотел “Марина палас” – град Несебър.
- През 2002 г. СФБ участва и спечели конкурса, организиран от KPMG-Atos (Лондон) за изграждане на представителния Web-site на Дирекция за национален строителен контрол (ДНСК). (www.dnsk.mrrb.government.bg). Проектът е част от програмата за подобряване на административното обслужване на принципа на “едно гише”, финансиран от Министерство на международното развитие на Великобритания с основен партньор Министерски съвет.

2.3. Възможности и перспективи за развитие

Основните насоки, в които Ръководството на СФБ ще продължи активно да работи за повишаване приходите на дружеството през 2021 г. са:

- Посредничество при покупко-продажба на активи и/или цели бизнеси;
- Консултации по оптимизация на производствените процеси;
- Разработване и поддръжка на корпоративни системи за управление на бизнеса по заявка на клиенти.
- Поддържане и развитие на дейността по разработване на „Браншови анализи”.
- Подготовка и участие в проекти финансирани по оперативните програми на ЕС.

2.4. Акционерен капитал на СФБ

Към 31 декември 2020 г. е записан и внесен пълния размер на основния капитал от 50 000 лв.

2.5. Акционерно участие на членовете на Съвета на директорите

След последното общо събрание на акционерите, проведено през 2019 година не са настъпили промени в състава на Съвета на директорите (СД). Акционерното участие на членовете на СД в капитала на дружеството е както следва:

Член на Съвета на директорите	Представител на	Акционерно участие към 31.12.2020 г. (бр. акции)
Маню Моравенов	Физическо лице	17 050
Ваня Кирова	Физическо лице	5 000
Жечко Димитров	Физическо лице	14 050
	БИК “Капиталов пазар” ЕООД	2 800

2.6. Ценни книжа

2.6.1 Закупени от СФБ

СФБ Капиталов пазар АД притежава пакет от акции на “Уникредит Булбанк” АД, който е закупен през 1994 г.

2.6.2 Сделки със собствени акции

През изминалата 2020 г. не са извършвани сделки със собствени акции на СФБ.

2.7. Динамика на персонала

През 2020 г. средно списъчният състав на дружеството се запази постоянен. За работа по конкретни проекти допълнително са привлечени лица на граждански договор, в случаите когато обема и срока за изпълнение са изисквали работа на по-широк кръг от специалисти.

Период	Начало	Постъпили	Напуснали	В края
2020 г.	4	-	-	4
2019 г.	4	-	-	4
2018 г.	4	-	-	4
2017 г.	4	-	-	4
2016 г.	4	-	-	4

3.1. Счетоводен баланс

Годишният финансов отчет на СФБ Капиталов пазар АД представя имущественото и финансово състояние на дружеството и финансовия резултат за отчетния период - 2020 г. Счетоводният баланс на СФБ Капиталов пазар АД за 2020 г. е съставен въз основа на информация за салдата по счетоводните сметки към 31 декември 2020 г. и е в Приложение № 1 към настоящия Отчет.

Финансовият резултат от дейността на СФБ Капиталов пазар АД към 31.12.2020 г. е отрицателен, в размер на 17 470 лева, реализиран изцяло от обичайната дейност на дружеството. За сравнение, през предходния отчетен период дружеството завърши с печалба от 1 840 лева.

3.1.1 Дълготрайни активи

Дълготрайните материални активи (ДМА) са формирани изцяло от компютърно оборудване и стопански инвентар с отчетна стойност към 31.12.2020 година, в размер на 16 хил. лв., като към посочения период те са напълно амортизирани.

Финансовите дълготрайни активи на дружеството се формират от притежаваните 184 броя обикновени поименни акции с право на глас от капитала на "Уникредит Булбанк" АД, с отчетна стойност 123 лева, придобити през м. декември 1994 г..

3.1.2 Текущи активи

а) Вземания

Общият размер на вземанията на дружеството към 31.12.2020 е в размер на 82 024 лв., състоящи се изцяло то вземания от клиенти, в това число:

- „Диджиментълс“ ЕООД – информационни услуги, в размер на 14 400 лева;
- „Ф.К.Пи Ем Си - Семпера“ ООД – информационни услуги, в размер на 23 400 лева;
- други вземания от клиенти – 423 лева;
- други вземания - предоставени заеми в размер на 43 800 лв.,

Всички вземания са редовно събираеми.

б) Финансови средства

Паричните средства, с които разполага дружеството към 31.12.2020 г. са в размер на 396 936 лв., при 70 585 лв. към 31.12.2019 г.

в) Финансови инструменти

През 2018 г. СФБ „Капиталов пазар“ АД придоби 32 броя обикновени поименни акции от капитала на „Софийска стокова борса“ АД, всяка от които с номинал от 1000 (хиляда) лева, на обща стойност 32 000 лева. Към датата на изготвяне на настоящия отчетен доклад, акциите са продадени.

През 2020 г. дружеството не е придобивало финансови инструменти.